

Marketing & Innovation Kickoff

Innovatie & Mobiliteit

ALD Automotive

8 februari 2019

LET'S DRIVE TOGETHER





2019

- Marktgroei 2018 >10%
- Particulier ontdekt leasing
- Elektrisch vervoer in opkomst
- Duurzaamheid en keuzevrijheid belangrijk

2030

- 70% minder auto's geproduceerd
- De prijs van 2e hands brandstofauto's loopt terug naar \$ 0
- 50% meer autokilometers
- Mobility as a service

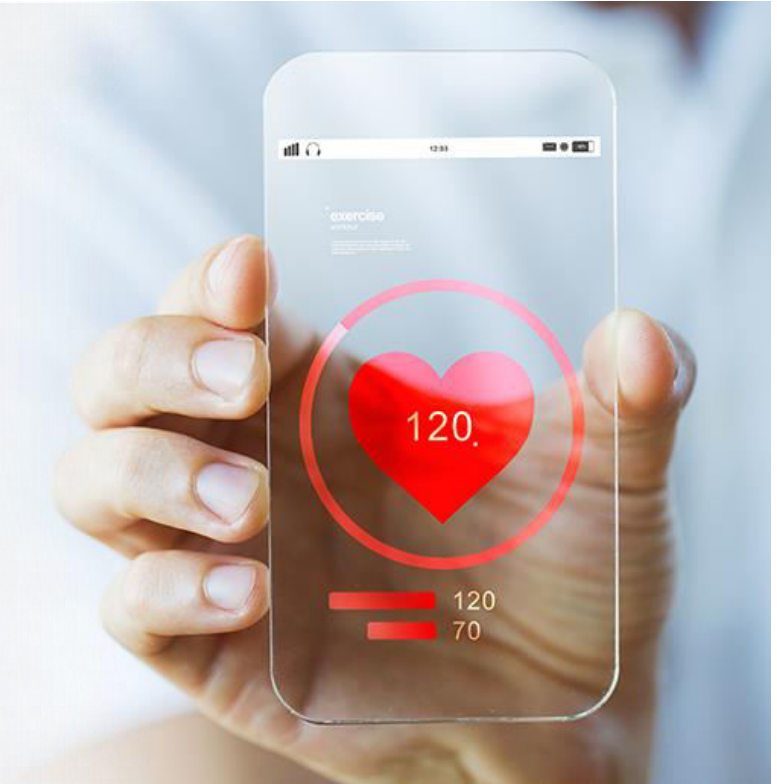
Bron: Rethinkx, 2017

INNOVATION HEARTBEAT

INNOVATIE BINNEN EEN CORPORATE OMGEVING



- **Mensen**
vernieuwers & verbeteraars
- **Omgeving**
gericht op ontmoeting
- **Organisatie inrichting**
doe / verbeter en vernieuw organisatie



INNOVATION HEARTBEAT

INNOVATIE BINNEN EEN CORPORATE OMGEVING



1

WAT ZIJN
DE KLANT-
FRICTIES?
(interviews)

2

CUSTOMER
PERSONA'S

3

KILL YOUR
OWN BUSINESS

4

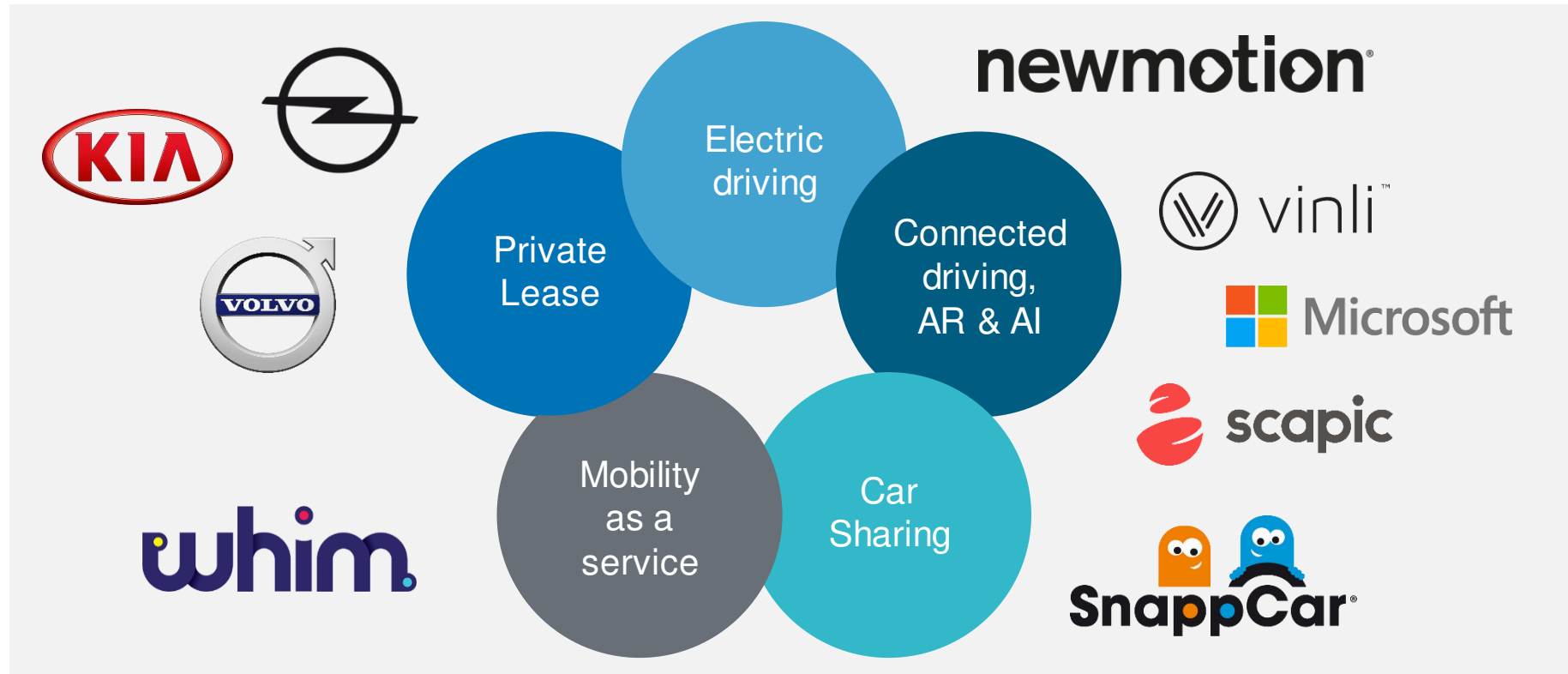
BEPALEN
VAN OKR'S

5

PROTOTYPE, TESTEN
METEN

INNOVATION HEARTBEAT

INNOVATIE BINNEN EEN CORPORATE OMGEVING



DOORVERTALING NAAR MARKETING

VAN INNOVATIE NAAR MARKETINGSTRATEGIE



MISSIE



Drive freedom in mobility

**MARKETING
STRATEGIE**



Faciliteren van de mobiliteitspioniers

**GEWENSTE
KLANTBELEVING**



Ik ben geïnspireerd / ik krijg nieuwe inzichten /
ik ben ontzorgd

**MARKETING
TACTIEK**



Contentmarketing / Big Brand Moments

MOBILITY EXPERIENCE CENTRE

SALES GESPREK NIEUWE STIJL



GONNA PUT AN OLD SCHOOL DRIVE-IN

ROLLER SKATES & ROCK RESTAURANT

AT ONE OF THE TESLA SUPERCHARGER LOCATIONS



Elon Musk

THANK YOU!

FOR YOUR ATTENTION